

**MEMORIA DEL DIRECTORIO
CORRESPONDIENTE AL 47° EJERCICIO SOCIAL CERRADO
EL 30 DE JUNIO DE 2024**

Señores Accionistas y representantes:

El Directorio de **El Sol del Paraguay Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.**, en cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, presenta a consideración de los señores accionistas y del síndico de la sociedad, la Memoria Anual correspondiente al ejercicio número 47, cerrado el 30 de junio de 2024.

La Compañía ha alcanzado logros significativos en todos los órdenes, cerrando con un resultado positivo que, exceptuando el extraordinario obtenido en Pandemia como consecuencia del paro, ha sido el mejor de los últimos 8 años, además de escalar tres lugares en el *ranking* de aseguradores, saltando de la posición Nro 23° al cierre del ejercicio anterior al lugar 20° en el cierre analizado, con perspectivas a seguir con el proceso de crecimiento de la producción, con la misma estructura laboral, disminuyendo progresivamente los índices de gastos de explotación y producción, optimizando la eficiencia y la rentabilidad para lograr buenos resultados en el ejercicio en curso.

Continuamos depurando nuestra cartera siguiendo criterios técnicos, realizando un monitoreo permanente de la lista de agentes y/o corredoras de seguros con altos perfiles de siniestralidad, lo que nos permite detectar, prever y disminuir el impacto negativo de los siniestros.

Para los próximos ejercicios, nos hemos fijado como meta en *“Ser una Compañía eficiente, rentable y en constante crecimiento.”* A continuación, algunos aspectos importantes a resaltar en la Memoria del Ejercicio 2023-2024:

1. COYUNTURA ECONÓMICA PARAGUAYA

Al coincidir nuestro ejercicio comercial con el año legislativo y también la asunción del presidente, debemos señalar y observar detenidamente la influencia del cambio de gobierno y legislatura, que marcarán, a no dudarlo, el ritmo político y económico. Por lo general, el primer año de gestión se caracteriza por el acomodamiento de las estructuras, la desaceleración de las obras públicas e incluso una retracción económica, sin embargo, la recuperación de la economía paraguaya sigue un ritmo vigoroso y se prevé sea la que más crezca en la región.

En cuanto a las expectativas de crecimiento económico, el Banco Mundial proyecta un crecimiento del PIB de 3,8% para 2024 en Paraguay, el doble que Brasil y el triple que Colombia, por comparar con otras economías estables en la región, previéndose, nuevamente, una buena cosecha de soja, cereales y, por ende, un aumento en el ingreso de divisas provenientes de actividades agrícolas. Respecto de la ganadería, la carne paraguaya (bovina y porcina), que ha conquistado nuevos mercados en Taiwán y Medio Oriente y con excelentes proyecciones en Canadá y Estados Unidos. Las remesas de dinero provenientes de los paraguayos que viven en el exterior, sigue constituyéndose en el más importante aporte para las familias de escasos recursos, por la capilaridad que tiene en la microeconomía.

Pero indudablemente, la nota destacada y que esperábamos con grandes expectativas, fue la obtención del grado de inversión (IG) para nuestro país, según la calificadora internacional *Moody's*, que podría significar un importante cambio en el flujo de inversiones, pero que dependerá de la estabilidad política, económica y monetaria, la seguridad jurídica y la confianza que pueda transmitirse a los mercados internacionales.



2. ANÁLISIS DE COYUNTURA DEL MERCADO ASEGURADOR

Actualmente operan 34 Compañías de Seguros, de las cuales 8 son propiedad de entidades bancarias y financieras, más 2 cuyos accionistas son Cooperativas; entre ambos grupos, ostentan el 25% del total de producción, pero concentran más del 50% de la rentabilidad total del mercado.

El volumen de la producción (Primas Directas) al cierre de los balances de las Compañías de Seguros al 30 de junio de 2024, ascendió a guaraníes 3.881.652,4 millones, que comparado con la cifra de guaraníes 3.475.772,6 millones del ejercicio anterior, significó un incremento del 11,6%. Esta evolución positiva de la producción del Sector Seguros señala la consolidación del crecimiento del mercado.

La estructura de producción del Mercado Asegurador Paraguayo por secciones nos permite identificar las principales líneas de negocios del sector, concentrado en (5) cinco modalidades de seguros, que en conjunto lleva una ponderación del 80% del total de Primas Directas: 1) Seguros de Automóviles (42%); 2) Seguros de Vida Colectivo (15%); 3) Riesgos Varios (10%), 4) Seguros de Incendios (7%) y 5) de Transportes (4%), manteniéndose prácticamente invariable en relación al ejercicio anterior.

En cambio, las realidades son muy diferentes cuando los números se estudian por grupos de aseguradores clasificándolos entre las Compañías que son propiedad de entidades financieras (de bancos, financieras y cooperativas), donde la participación de los Seguros de Vida Colectivo (cancelación de deudas) es notablemente superior a la media del mercado y aquellas aseguradoras que suscriben todos los demás riesgos donde principalmente resalta la Sección Automóviles con porcentajes que oscilan entre el 60% y el 75%.

En cuanto al volumen de producción por compañías, tenemos que, a la fecha de esta Memoria, las diez primeras empresas de seguros acumularon el 67,4% de la cuota del mercado, verificándose un leve aumento en el grado de concentración respecto al ejercicio anterior, que fue del 66%, asimismo, se han registrado cambios en el *Top Ten* del *ranking* de aseguradores, destacándose el ascenso de aseguradoras como Yaciretá, Royal Seguros e Itaú Seguros.

RANKING DE LAS DIEZ PRINCIPALES ASEGURADORAS POR VOLUMEN DE PRODUCCIÓN AL 30 de JUNIO de 2024

	COMPAÑÍA	PRODUCCIÓN	%
1	Mapfre Paraguay Compañía de Seguros S.A.	544.462.670.750	14,027
2	Aseguradora del Este S.A de Seguros y Reaseguros	441.476.852.433	11,373
3	Aseguradora Yaciretá S.A. de Seguros y Reaseguros	290.040.837.198	7,472
4	La Consolidada S.A. de Seguros	256.357.088.711	6,604
5	Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa S.A.	227.510.561.648	5,861
6	Patria S.A. de Seguros y Reaseguros	198.247.534.237	5,107
7	Royal Seguros S.A. Compañía de Seguros	189.259.500.341	4,876
8	Alianza Garantía Seguros y Reaseguros S.A.	173.332.606.271	4,465
9	Itaú Seguros Paraguay S.A.	154.630.055.775	3,984
10	Sancor Seguros del Paraguay S.A.	148.243.773.894	3,819



3. INFORME SOBRE EL SOL SEGUROS

En el ejercicio analizado El Sol Seguros trabajó en la consolidación de la marca por medio de una campaña visual en vía pública, además de buena presencia en el deporte.

También se realizaron actividades enmarcadas dentro de campañas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como por ejemplo: apoyo a la Fundación Rocío Cabriza, al Hogar Guadalupe, a Teletón, al Programa de Solidaridad Sustentable de Paraguay Insumos, entre otros.

El crecimiento sostenido de El Sol Seguros, combinado a su política de depuración de cartera, la ha posicionado en el top ten de las compañías aseguradoras paraguayas con mayor crecimiento. Desde el punto de vista comercial, el foco estará puesto en aumentar la participación al 2% el mercado asegurador para 2027, aprovechando oportunidades de crecimiento en zonas ya conocidas y explorar otras zonas que sean ventajosas para la Compañía.

Para el ejercicio en curso, esperamos llegar a una participación del 1,55% del mercado asegurador paraguayo.

La Sección Automóviles tuvo un tratamiento especial, ya que, en general, las Compañías reportaron pérdidas técnicas en la sección Automóviles; las medidas correctivas aplicadas en El Sol Seguros redundaron en mejorar los ratios de siniestralidad. En el ejercicio en curso, aplicaremos otras medidas en la suscripción con el objeto de paliar la insuficiencia de primas disminuyendo la frecuencia e intensidad de los siniestros.

Construido el cimiento necesario para permitir nuevas proyecciones sobre bases firmes, el objetivo se centra ahora en el próximo lustro, que requiere una planificación importante, realizable, previsible, que logre posicionar a El Sol Seguros como una Compañía modelo, innovadora, con los mejores recursos humanos y técnicos, comprometida con el desarrollo de la sociedad paraguaya, con un equipo de comunicación que destaque la nueva etapa que experimentará la empresa, sobre todo a la luz de la nueva Ley de Seguros, de inminente promulgación en dicho período.

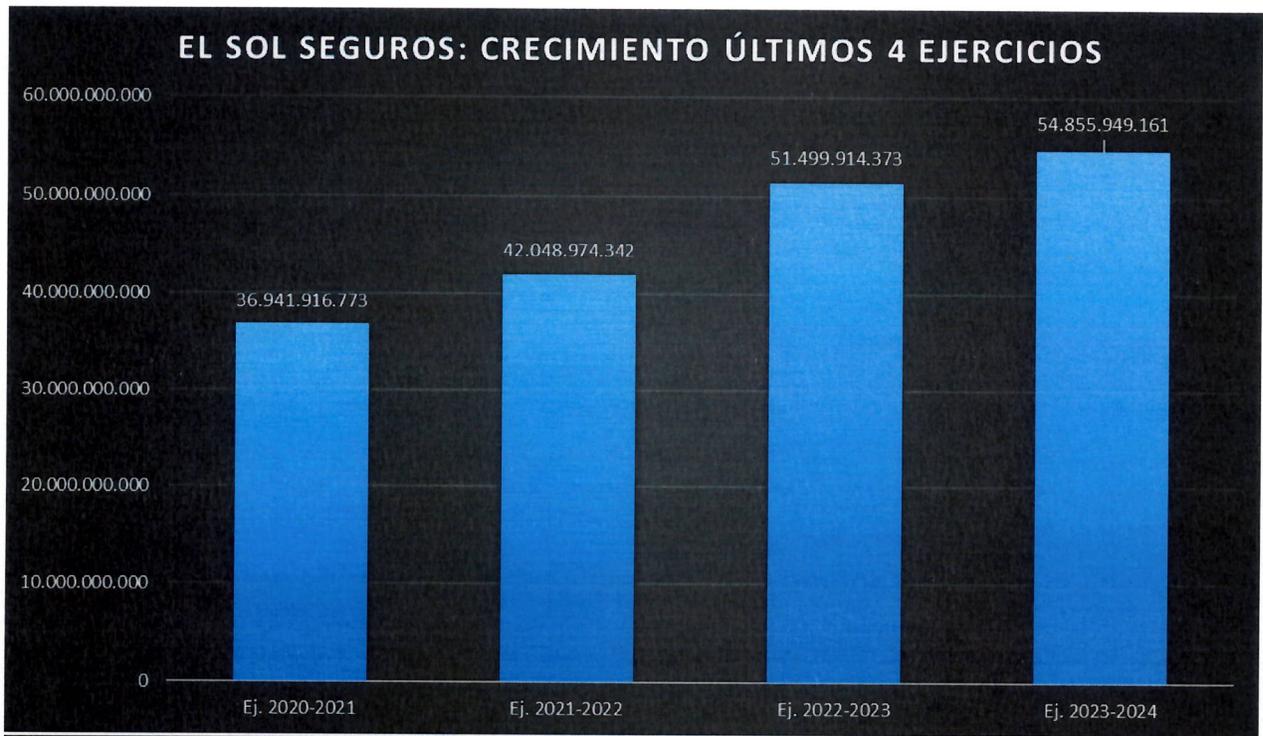
3.1 PRODUCCIÓN

Las Primas Facturadas al cierre de junio 2024 alcanzaron Gs. 54.855.949.161, con un crecimiento del 6,52% comparando con lo facturado en el ejercicio anterior. Al cierre del presente ejercicio, la sección Automóviles fue la de mayor participación en la cartera de producción, con el 48.62% (disminución de 5 puntos en relación al ejercicio anterior), proyectándose mantener el nivel para el próximo ejercicio, potenciando además la sección en Riesgos Técnicos, que es el segundo más importante en nuestra cartera, con 20.50%, seguido de Cauciones que se ha mantenido en el orden del 9.15%, Transporte de Mercaderías con el 6.45%, entre los principales,

GRUPO de RIESGOS	SECCION	PRIMA NETA 23-24 Gs.	Partic. %
SEGURO DE PERSONAS	VIDA	223.124.953	0,41%
	RIESGOS VARIOS - SALUD	1.228.904.992	2,24%
	ACCIDENTES PERSONALES	1.430.245.045	2,61%
RIESGOS PATRIMONIALES	INCENDIO	947.199.896	1,73%
	TRANSPORTE	3.540.079.492	6,45%
	AUTOMOVILES	26.669.777.843	48,62%
OTROS RIESGOS PATRIMONIALES	ROBO	386.662.694	0,70%
	CRISTALES, VIDRIOS, ESPEJOS	25.017.670	0,05%
	RIESGOS VARIOS	1.609.595.746	2,93%
	RESP.CIVIL	616.796.225	1,12%
	AERONAVEGACION	70.503.587	0,13%
GARANTIAS & INGENIERIA	RIESGOS TECNICOS	11.243.837.791	20,50%
	CAUCION	5.017.224.599	9,15%
GRUPOS COASEGURADORES	RESP.CIVIL GRUPO COASEG.	1.658.289.991	3,02%
	ACCIDENTES A PASAJEROS	188.688.637	0,34%
TOTAL G.		54.855.949.161	100%



La producción ha ido en constante aumento en los últimos ejercicios, tal como se observa en el siguiente gráfico:



La apuesta por la atomización geográfica de la cartera, sobre todo en el interior del país, también ha dado sus frutos; en los números finales, la producción de Casa Matriz tuvo un leve descenso, como consecuencia de la política de depuración, que alcanzó a varios agentes de Asunción y Agencias. La Producción en las agencias Ciudad del Este y Santa Rosa del Aguaray se han disparado notablemente como resultado de los trabajos enfocados al sector agrícola (seguro de maquinarias, transporte de mercaderías, automóviles, etc.).

3.2 INVERSIONES

La correcta administración de las inversiones, fue fundamental para asegurar un resultado final positivo, complementando el resultado técnico, que tiende a equilibrarse. Al cierre de junio de 2024, la Compañía contó con una cartera de Inversiones en instrumentos financieros por Gs. 33.427 millones, distribuidos en entidades bancarias, financieras y en bonos de empresas privadas habilitadas para operar en Bolsa de Valores, siguiendo los delineamientos determinados en las resoluciones respectivas, emanadas de la Superintendencia de Seguros y las políticas establecidas por el Directorio.

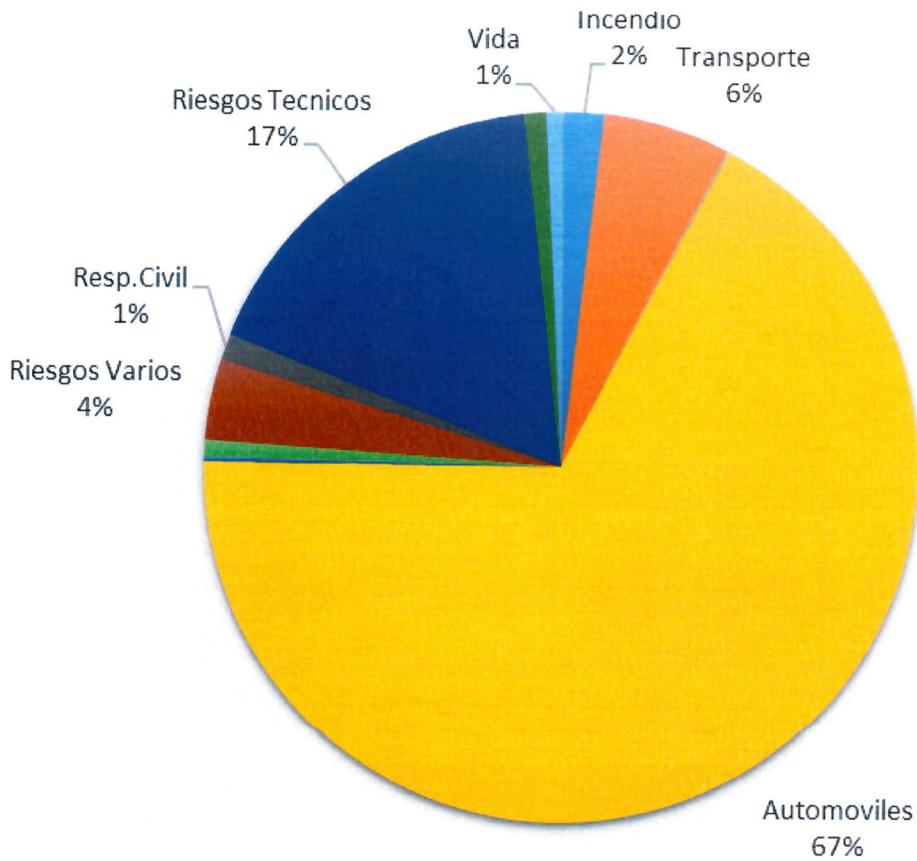
Las inversiones en moneda local ascendieron a Gs. 19.436.496.000 millones, representando el 58,15% de la cartera de inversiones, mientras que las colocadas en dólares estadounidenses a U\$S 1.857.000 representado el 41,85% con una rentabilidad promedio ponderado del 7%.



3.3 SINIESTROS y GASTOS TÉCNICOS

Dentro del ejercicio cerrado a junio 2024, los siniestros netos a cargo de la Compañía ascendieron a Gs. 23.873 millones, quedando distribuida la participación siniestral, por secciones, de la siguiente manera, en porcentajes:

SINIESTRALIDAD POR SECCIONES



La sección Automóviles ha mantenido su nivel siniestral en relación al ejercicio anterior, 67% sobre primas devengadas, la siniestralidad en Riesgos Técnicos ha registrado un leve descenso, posicionándose de todas formas en la segunda de mayor impacto en la cartera. La sección Transporte de Mercaderías, que ha aumentado levemente su siniestralidad. La sección Incendios ha mejorado en este ratio respecto del ejercicio anterior.

Con respecto a los gastos de producción y de explotación, hemos logrado reducir los porcentajes, realizándose los primeros ajustes contractuales con agentes y corredores para disminuir los Gastos de Producción, los que tendrían impacto en el próximo ejercicio.

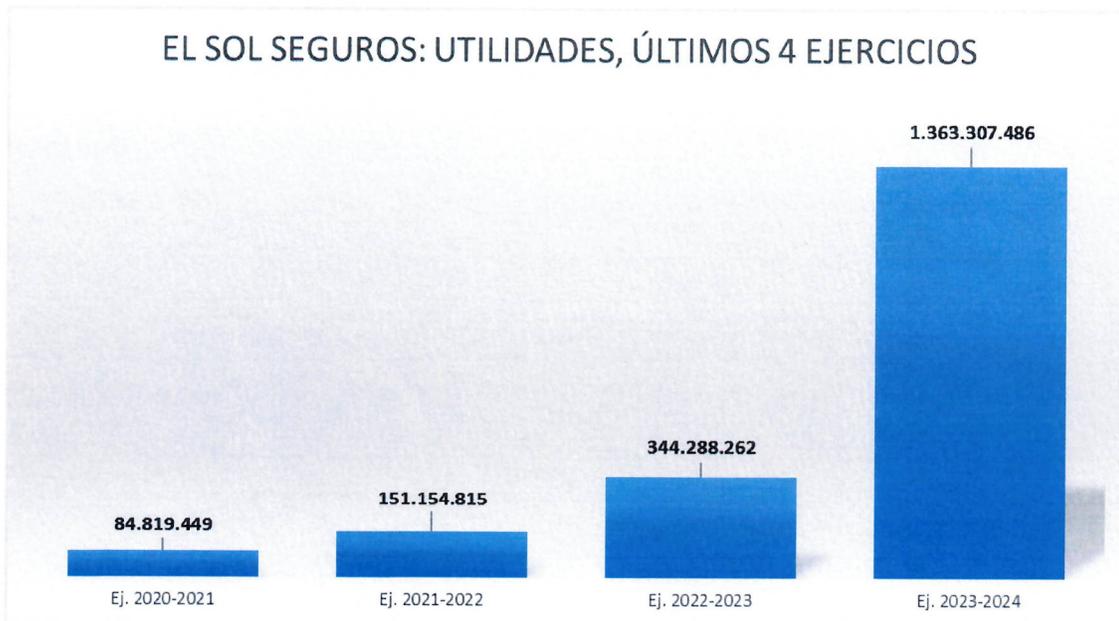


3.4 RESULTADOS y PATRIMONIO NETO

En lo que respecta a resultados, la mejora sustancial de los números se va consolidando y al cierre del ejercicio bajo análisis se ha obtenido un resultado positivo de Gs. 1.363.307.486, lo que representa el 4,87 % del Capital Social, cuatro veces la utilidad obtenida en el ejercicio anterior. De igual manera, todos los indicadores han mejorado (reservas, resultados acumulados y patrimonio neto)

	<u>EJERCICIO 2022/2023</u>	<u>EJERCICIO 2023/2024</u>
Capital Social	27.972.300.000.-	27.972.300.000.-
Cuentas pendientes de Capitalización	60.000.-	60.000.-
Reservas	3.462.537.865.-	3.487.310.019.-
Resultado Acumulados	(3.034.086.062.-)	(2.714.569.954.-)
Resultado del Ejercicio	<u>344.288.262.-</u>	<u>1.363.307.486.-</u>
PATRIMONIO NETO	28.745.100.065.-	30.108.407.551.-

Con estos últimos resultados registrados, podemos mostrar una importante curva ascendente que viene acompañando el crecimiento de la producción. Seguramente la aplicación de las medidas correctivas descriptas más arriba, redundará en un salto todavía mayor en ejercicios venideros.



4. CONSIDERACIONES FINALES

El Sol Seguros ha cumplido los principales objetivos trazados en el Plan de Negocios 2023-2024, trabajando con responsabilidad y demostrando la consolidación de su madurez comercial, alcanzando prácticamente los Gs. 55 mil millones de primas directas al cierre del presente ejercicio, cuya base estructural ha permitido encarar el proceso de depuración de cartera, obteniendo una mayor rentabilidad.

En materia del Margen de Solvencia, se reveló un coeficiente combinado de 2,35; de 2,94 en el Ramo Patrimonial y de 1,01 en el Ramo Vida; todos muy por encima de los mínimos requeridos por la Superintendencia de Seguros y que, sumado con la colocación de riesgos en reaseguros, la representatividad de las inversiones y de liquidez, garantizan el cumplimiento de todos los compromisos asumidos por la Compañía

Tanto la estrategia como la operatoria de la Compañía se concentrará en consolidar la imagen de El Sol Seguros, manteniendo un crecimiento sostenido, con la misión de seguir mejorando los resultados, tanto técnicos como financieros, aspirando alcanzar los Gs. 60 mil millones de producción directa, ampliando la red comercial, principalmente en Asunción y área metropolitana, donde se concentrará parte del crecimiento de los próximos ejercicios, hasta alcanzar una participación del 2% del mercado asegurador paraguayo en los próximos años.

Agradecemos a nuestros clientes internos y externos por confiar en El Sol Seguros, a los corredores y agentes de seguros por formar parte de esta familia y por representarnos ante los asegurados, a nuestros proveedores y reaseguradores por el respaldo de siempre, a las Compañías colegas por su apoyo y colaboración, sobre todo al excelente grupo humano de El Sol Seguros, convencidos que forjaremos de ésta, una empresa eficiente y previsible, con vocación de ser la mejor Compañía de Seguros del Paraguay.

Finalmente, ponemos a consideración de la Asamblea General la presente Memoria, el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias y demás Estados Financieros, e Informe del Síndico correspondiente al ejercicio cerrado al 30 de junio de 2024.



EL DIRECTORIO
Setiembre/2024



Eduardo Álvarez
Presidente
EL SOL DEL PARAGUAY CIA. DE
SEGUROS Y REASEGUROS S.A.